

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：3,200,000.00
采购包最高限价（元）：3,200,000.00

序号	采购品 目名称	标的的名 称	数量 (计量 单位)	标的金 额 (元)	所属行 业	是否涉 及核心 产品	是否涉 及采购 进口产 品	是否涉 及强制 采购节 能产品	是否 涉及 优先 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 环境 标志 产品
1	C2315 0000 广告宣 传服务	巴山大 峡谷20 26年川 渝陕 (成 都、西 安、重 庆等) 重点机 场、高 铁站灯 箱广告 投放项 目	1.00 (项)	3,200, 000.00	租赁和 商务服 务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计 量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
1	巴山大峡谷2026 年川渝陕（成 都、西安、重庆 等）重点机场、 高铁站灯箱广告 投放项目	1.00 （项）	3,200,000.00	总价	无

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可

信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：巴山大峡谷2026年川渝陕（成都、西安、重庆等）重点机场、高铁站灯箱广告投放项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1★

技术、服务要求

(一) 服务要求

本项目为川渝陕核心枢纽全域灯箱广告投放，服务范围包含广告画面原创设计、画面制作、画面安装更换、上刊发布、全周期运维巡检维护、画面下刊拆除清理、项目资料归档等全流程服务；灯箱箱体硬件属于场站自有，投标人仅负责画面物料，不提供灯箱箱体设备。

灯箱媒体具体要求如下：

序号	区域	面积(m²)	类型	材质
1	成都天府机场：2层混流层	总面积不少于24平方米	灯箱	刀刮布
2	成都双流机场：T2到达出口	总面积不少于32平方米	灯箱	刀刮布
3	重庆江北机场：T3到达层	总面积不少于43平方米	灯箱	刀刮布
4	西安咸阳机场：T5出发层	总面积不少于90平方米	灯箱	刀刮布
5	成都东站：到达层	总面积不少于30平方米	灯箱	刀刮布
6	重庆北站：出发到达混流层	总面积不少于15平方米	灯箱	刀刮布
7	重庆西站：到达层	总面积不少于26平方米	灯箱	刀刮布
8	重庆万州北站：出发层	总面积不少于22平方米	灯箱	刀刮布
9	西安北站：出发到达混流层	总面积不少于70平方米	灯箱	刀刮布
10	南充站：出发层	总面积不少于13平方米	灯箱	软膜
11	广安站：出发到达混流层	总面积不少于8平方米	灯箱	刀刮布
12	巴中东站：到达层	总面积不少于41平方米	灯箱	刀刮布

(二) 服务技术及实施要求

1、设计要求：投标人须结合巴山大峡谷景区文旅特色、5A创建主题、达州城市文旅形象进行原创画面设计，风格大气、视觉醒目、主题清晰，适配机场、高铁站公共场景；设计稿须经采购人审核通过后方可制作上刊。所有画面素材确保版权合规、无侵权风险。

2、制作及安装要求：

2.1投标人应严格按照采购人要求制作广告，设计、颜色、尺寸、材质等不符合要求时，投标人应在采购人限定的时间内重新制作，重新制作的全部费用由投标人承担，广告画面制作完成后，由投标人分别运输至本项目12个机场、高铁站点现场并完成装卸，在各场站现场组织画面安装调试，确保灯箱画面正常展示。

2.2灯箱画面材质适配室内公共交通枢纽环境，色彩还原度高、透光均匀、耐用防尘、不易褪色变形；安装牢固、平整美观。

2.3制作的广告必须符合《中华人民共和国广告法》相关规定，如有违反法律法规的行为，则中标供应商自行承担发生的一切后果。

3、投放执行要求：全部点位执行3个月投放周期，上刊及下刊的完成时间均以全部点位实景照片、上刊下刊确认报告为准，投放期间投标人须确保广告画面完好展示，因画面脱落、破损、褶皱等画面物料问题造成展示异常须及时修复；灯箱箱体硬件本体故障由投标人负责向场站方报备协调，但箱体硬件本身损坏不属于投标人责任，投标人应第一时间书面告知采购人，未经采购人书面许可，不得随意停投、遮挡、撤换广告画面。

4、全周期运维要求：服务期内建立常态化巡检机制，定期对各机场、高铁点位进行巡查维护，发现画面破损、褶皱、褪色、灯箱不亮、安装松动等问题，须在24小时内完成整改修复，确保整体宣传效果统一、稳定。

5、合规管理要求：严格遵守民航、铁路及场站管理规章制度，所有上刊内容、施工流程、作业规范符合行业管理要求，杜绝安全隐患与违规宣传问题。

6、安全责任：中标供应商应确保本项目实施过程中无安全事故发生，若出现安全事故其责任和损失由中标供应商自行承担。（须单独提供承诺函，格式自拟）

（三）成果交付与资料要求

1、项目启动后提供全套审核设计稿、效果图、点位布局说明资料；

	2、全部点位上刊完成后，提供各点位实景上刊照片、视频、点位清单、上刊确认报告； 3、服务周期内阶段性巡检记录、运维整改台账； 4、项目结束后提供完整结案报告（含投放总结、点位台账、过程资料、实景归档素材），确保项目全程可追溯、可核验。 （四）其他要求 1、知识产权：供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。 2、保密要求：供应商应严格遵守保密相关规定，对于采购人提供的任何形式的任何信息（包括技术信息和内容信息）均为保密信息，仅可用于完成本项目规定的工作任务。除此之外，供应商不得出于任何目的、通过任何途径使用本保密信息。 3、人员要求：指派1名项目负责人，在服务期内负责与采购人联系日常服务事宜和项目管理；配备设计负责人1名，设计人员1名，其他服务人员至少3名。项目实施期间，未经采购人书面同意，不得擅自更换项目负责人；确需更换的，替换人员资质不得低于原人员。 4、涉及高空作业的，应按照《建筑施工高处作业安全技术规范》的规定，正确佩戴和使用高处作业安全防护用品，同时作业人员须具有高处作业操作证。（须单独提供承诺函，格式自拟） 5、中标供应商须在签订采购合同前5日内，提供广告投放授权证明，授权时间须覆盖项目投放时间，并将授权文件复印件加盖供应商公章提交采购人核验。若未在规定时间内取得授权资料，采购人有权拒绝签订采购合同并报相关部门进行处罚。（须单独提供承诺函，格式自拟） 6、如中标，不可因未了解项目现场情况而放弃中标不履行采购人义务。如因投标人不能正常履约，给采购人造成任何损失的，采购人将保留进一步追溯的权利，并要求投标人赔偿由此带来的所有损失；如放弃中标，所产生的后果按照政府采购相关法律法规执行。
--	---

3.3.服务要求

3.3.1.服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起100日（合同签订后10日内完成广告设计、广告制作及广告上刊，广告投放90日）
2	★	服务地点	项目要求各投放地点
3	★	验收、交付标准和方法	严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、财政部《政府采购需求管理办法》（财库[2021]22号）文件的要求、招标文件要求、投标人响应文件以及合同约定对本项目进行履约验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、进度款付款条件：中标供应商按采购人要求完成所有点位的广告上刊确认后。达到该付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的80.0% 2、尾款付款条件：项目完成待所有点位广告下刊及验收合格后。达到该付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的20.0%

6	★	违约责任与解决争议的方法	(1) 违约责任：①采购人及投标人双方必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。任何一方违约给对方造成的直接损失均负有赔偿责任，对方均有权视情况要求对方继续履行合同或提出解除合同。②如因投标人在履行过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，投标人对此均应承担全部的赔偿责任。③如投标人提交的成果达不到相关质量要求或未按采购人时间进度安排完成成果，采购人有权视违约情形扣减相应合同价款，具体按照合同约定履约违约条款执行，并有权提出解除合同。 (2) 争议解决办法：①采购人及投标人双方就采购合同所产生的任何争议都应该进行友好协商，协商解决不成的，任何一方均可向项目所在地仲裁委员会申请仲裁。②仲裁费应由败诉方承担。③在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，合同其他部分继续执行。
---	---	--------------	--

3.4.其他要求

采购包1：

其他未尽事宜，由采购人与中标供应商在签订合同时详细约定。